

2020-2026年中国零售药店 行业全景调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国零售药店行业全景调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

零售药店位居医药产业链下游，是医药零售的重要终端。在中国，药店是指面向消费者销售医药产品和各类健康产品的零售门店，近年来也发展出网上药店这类线上终端。从产业链地位来看，药店从医药批发商或直接从药企采购产品，并通过门店、网店销售给消费者，和医疗机构同处医药产品零售消费的终端，也同样接受来自消费者个人的自费支付和医疗保险的支付。

从集中度上看，中国百强连锁药店企业销售额仅占当年我国药店市场销售总额的28.8%（CR100）；CR10则为15.9%，整体集中度仍然较低。而美国前三大连锁药房即占据药房销售总额66%，占连锁药店更是超过90%，日本药店前10强市占率也达到70%。由此来看，中国药店市占率仍有较大的提升空间。中国零售药店连锁率情况资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国零售药店行业全景调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了零售药店相关概念及发展环境，接着分析了中国零售药店规模及消费需求，然后对中国零售药店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国零售药店面临的机遇及发展前景。您若想对中国零售药店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界零售药店经营与借鉴

第一节 日本的连锁零售药店

一、日本连锁零售药店的业态特征

二、日本连锁零售药店的成功经营模式

三、日本现代连锁零售药店发展概况

四、日本现代零售药店的经营特征

五、日本现代零售药店企业转型方向

第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

一、医药分开成熟经营

二、“药味”淡化

三、竞争激烈

四、2019年美国医药连锁行业的机遇和挑战

第四节 其它典型的医药连锁经营方式

一、德国模式

二、瑞典模式

第二章 2016-2019年中国医药流通运行态势分析

第一节 2016-2019年中国医药流通市场分析

一、中国医药流通市场发展特点

二、中国医药流通市场格局分析

三、中国中药材流通市场将会进一步转型

四、我国医药流通市场发展格局走向分析

第二节 近几年中国医药流通企业分析

一、中国医药流通业成长力较好企业分析

二、我国医药流通百强企业发展分析

第三节 2016-2019年中国医药流通渠道分析

一、中国医药流通渠道模式的比较与选择

二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析

三、中国医药流通渠道存在的不足

四、中国医药商贸渠道存在的难题

五、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第三章 2016-2019年中国医药流通运作模式分析

第一节 医药批发

一、医药批发商在渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

三、医药批发商应找准定位

四、中国医药批发企业的三个市场层次

五、医药批发企业建“终端”的几个措施

六、医药批发企业做好物流管理的途径

七、基层药品批发企业发展状况分析

八、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第二节 医药代理

- 一、中国医药代理制发展的四个阶段
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、中国医药代理商步入“微利时代”
- 四、我国医药代理制存在的问题
- 五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

第三节 医药零售

- 一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期
- 二、医药零售经营的市场创新发展
- 三、零售连锁零售药店经营模式加速转型
- 四、我国连锁零售药店直营与加盟模式发展分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 六、中国医药零售连锁经营发展方向

第四章 2016-2019年中国零售药店产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国零售药店运行总况

- 一、收购扩张
- 二、平价模式转型
- 三、联盟采购
- 四、强强联合
- 五、抢占第三终端

第二节 近年来中国零售药店连锁行业发展分析

- 一、两种经营模式的比较分析
- 二、零售药店的整合趋势
- 三、连锁零售药店限距的影响分析
- 四、深圳新增中医坐堂医诊所
- 五、“中医坐堂”试点影响分析
- 六、新医改对医药连锁企业的影响
- 七、新医改下连锁零售药店的应对策略

第三节 零售药店贸易联盟（PTO）发展状况分析

第四节 2016-2019年中国平价药房的全方位分析

- 一、平价超市时代的结束
- 二、“平价”对中国药品零售市场的意义
- 三、平价药品超市转型难题
- 四、平价零售药店的转型方向

第五章 2016-2019年中国医药零售消费市场分析

第一节 2016-2019年中国零售药店品类发展指数分析

- 一、CDI指数分析
- 二、中国零售药店品类结构变化分析

第二节 2016-2019年中国医药连锁市场发展趋势

- 一、消费结构发展趋势
- 二、药品价格趋势
- 三、竞争趋势

第三节 2016-2019年中国OTC市场分析

2014-2016零售药店药品单位销售价格年复合增长率为10.62%，其中OTC中成药单位销售价格年复合增长率高达18.58%，在所有品类中增速最快。2014-2016年药品零售市场中OTC中成药单位销售价格复合增长率最高（单位：元）

类别

2014年

2015年

2016年

年复合增长率

RX

60.0

69.7

70.1

8.12%

生物制品

389.2

426.3

428.1

4.88%

化学药

71.5

86.8

86.3

9.87%

中成药

30.6

33.3

36.6

9.51%

OTC

20.7

22.7

29.0

18.28%

中成药

23.8

26.0

33.4

18.58%（

生物制品

17.0

17.5

19.7

7.66%

化学药

13.7

14.8

18.4

15.92%

合计

41.6

47.5

50.9

10.62% 数据来源：公开资料整理

一、OTC药品消费热的动因分析

二、OTC药品消费的特征

三、外资药企正进军中国OTC市场

第四节 2016-2019年中国保健品深入渗透零售药店

第六章 2016-2019年中国零售药店连锁企业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国百强零售药店运行指标分析

一、总量指标分析

二、销售前十名企业分析

三、销售增量前十名企业分析

四、直营门店前二十强排行榜

五、总体盈利能力分析

第二节 2016-2019年中国百强零售药店运行特点分析

一、国有企业与民营企业的对比

二、国际资本的注入

三、零售药店数量增长

四、经营模式的变化

五、行业集中度的提升

六、中国连锁零售药店的南北差别

第七章 2016-2019年中国零售药店连锁重点市场区域探析

第一节 2016-2019年北京零售药店连锁市场竞争现状

一、医药市场扩张难

二、社区医院与零售药店的价格竞争

第二节 2016-2019年上海零售药店连锁市场概况

一、上海医药零售市场饱和

二、上海五大医药连锁价格承诺

三、美信医药连锁上海发力

第三节 2016-2019年广东零售药店连锁市场竞争现状

一、广东药品零售市场现状

二、广东零售零售药店GSP认证

三、深圳控制零售药店无序扩张

第四节 2016-2019年江苏零售药店连锁市场本土优势明显

第五节 2016-2019年湖南零售药店连锁市场竞争现状

一、湖南医药市场争概况

二、零售药店距离不设限

三、长沙试行零售零售药店三级管理

第六节 2016-2019年辽宁零售药店连锁市场竞争现状

一、辽宁零售药店连锁市场场概况

二、2019年沈阳零售零售药店发展概况

三、大连启用零售零售药店“诚信档案管理系统”

第七节 2016-2019年中国其它零售药店连锁市场竞争现状

一、云南医药连锁业欲上市

二、武汉零售零售药店发展概况

三、杭州零售零售药店发展概况

四、重庆零售零售药店发展概况

第八节 2016-2019年零售药店连锁企业的跨区域发展

一、零售药店连锁企业跨区域发展的风险

二、零售药店连锁企业跨区发展的策略

第八章 2016-2019年中国品牌连锁零售药店企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 老百姓大药房

一、企业发展概况

二、老百姓大药房加速扩张备战上市

三、打造五星级零售药店“老百姓”大药房换新装

第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 中国海王星辰连锁零售药店有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2016-2019年中国零售药店连锁的经营与管理研究

第一节 2016-2019年中国零售药店连锁经营物流成本控制的途径

- 一、完善成本管理的基础工作
- 二、努力降低企业运营成本
- 三、落实目标
- 四、调动员工积极性
- 五、借鉴国外JIT模式

第二节 2016-2019年中国零售药店连锁经营快配模式与物流成本分析

- 一、配模式
- 二、物流成本分析
- 三、流程优化控制成本
- 四、外包模式降低运输成本

第三节 2016-2019年中国连锁零售药店的定位分析

- 一、经营定位的紊乱
- 二、连锁零售药店的经营定位分析
- 三、连锁零售药店经营定位的误区

第四节 2016-2019年中国连锁零售药店经营管理的标准化

一、连锁零售药店管理标准化的出现

二、连锁零售药店管理标准化的步骤

三、管理标准化的方面

第五节 2016-2019年中国如何提高连锁零售药店的竞争力

一、加强信息化管理

二、全面提升服务水平

三、培育品牌价值

第六节 2016-2019年中国网上零售药店发展的对策分析

一、网上零售药店消费信任度影响因素分析

二、推进网上零售药店发展的因素分析

三、对网上零售药店监管问题的思考

第七节 2016-2019年中国对我国零售药店连锁品牌的战略思考

一、保护零售药店品牌

二、零售药店品牌的事前保护

三、零售药店品牌的周期性

四、零售药店品牌的再造途径

五、连锁零售药店的品牌营销

六、零售药店文化品牌营销模式

第八节 2016-2019年中国零售药店连锁的品类管理研究

一、品类管理的沿革

二、品类管理的分析方法

三、零售药店品类管理战术

第九节 2016-2019年中国零售药店连锁的农村模式分析

一、资本运营

二、邮政物流

三、药品连锁专柜

四、城市包围农村

第十节 2016-2019年中国零售零售药店提升市场竞争力

一、零售药店顾客细分策略

二、零售药店讲座的步骤和内容

三、中国零售药店连锁经营框架的构建思路

第十章 2016-2019年中国网上零售药店运行形势透析

第一节 2016-2019年中国网上零售药店运行动态分析

一、沪上第三家网上零售药店开通

二、同仁堂计划网上开店卖药

三、西部首家网上药开通

第二节 2016-2019年中国网上零售药店运行综述

一、网上零售药店短期内不会进入快速发展阶段

二、中国网上零售药店发展提速

三、中外网上零售药店发展规划制的比较与议

四、中国网上零售药店数量及区域分布

四、中国网上零售药店经验借鉴（德国）

五、网上零售药店发展思路—具体方案

六、中国网上零售药店热点问题探讨与策略应对

第三节 网上零售药店主体分析

一、开店资质分析

二、网上零售药店的成本分析

三、网上零售药店的赢利分析

四、网上零售药店物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上零售药店服务水准分析

第四节 2016-2019年中国网上零售药店竞争分析

一、网上零售药店加剧市场的竞争

二、网上零售药店异军突起

三、零售药企暗战网络零售药店

四、中国网上零售药店竞争策略分析

第五节 2016-2019年网上零售药店品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2020-2026年中国网上零售药店前景预测分析

第十一章 2016-2019年中国零售药店市场投资行环境解析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2016-2019年中国新医改方案的公布和实施分析

- 一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新
- 二、药品集中采购政策影响
- 三、出口退税政策的影响
- 四、中医药行业的政策影响分析
- 五、出口许可证管理制度对原料药市场的影响
- 六、财政完善医药卫生投入支持行业发展
- 七、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境
- 八、促进政策为生物医药产业提供发展机遇

第三节 2016-2019年中国医药行业发展的动力因素分析

- 一、经济的增长
- 二、人口老龄化程度
- 三、城市化进程
- 四、新医改的推动
- 五、居民医疗保健意识
- 六、医药行业技术的进步

第十二章 2020-2026年中国零售药店产业前景预测分析

第一节 2020-2026年中国医药产业前景预测

- 一、医药市场需求大
- 二、医药行业并购重组热潮
- 三、制药业子行业市场

四、医疗器械市场前景广阔

五、医药流通业

六、专业化分工

第二节 2020-2026年中国零售药店的业态革命

一、药食同源新业态

二、网上零售药店发展前景广阔

第三节 2020-2026年中国农村零售药店前景分析

一、农村零售药店经营环境

二、本土零售药店发展前景分析

三、农村市场的消费力

第十三章 2020-2026年中国零售药店连锁业新趋势探析

第一节 2019年中国医药行业发展趋势

一、药品消费需求潜力大

二、新医改的利好效应

第二节 2020-2026年中国零售药店发展趋势分析

一、利润率下降

二、精细化管理

三、零售药店管理输出发展

四、联盟趋势加速

五、并购热潮

六、盈利模式的改变

七、赢利模式的强化

八、自有品牌的崛起

九、直营店发展的趋势

第十四章 2020-2026年中国零售药店连锁行业投资建议

第一节 2019年中国零售药店行业投资特性体质

第二节 2020-2026年中国零售药店连锁投资热点领域

一、OTC药品市场

二、医保药品

三、药妆店

四、保健品

第三节 2020-2026年中国农村连锁零售药店投资建议

一、农村药品零售市场潜力巨大

二、零售药店连锁农村市场的建立

三、各地鼓励连锁零售药店进入农村

第四节 2020-2026年中国零售药店零售企业选址建议

一、选址可行性分析

二、位置与面积的确定

三、销售额和利润的预测

四、开店营业与定期评估

第五节 2020-2026年中国连锁零售药店经营建议

一、多元化经营分析

二、便利化服务

三、汽车零售药店

四、专科药零售药店

五、网上零售药店经营方案

图表目录：

图表：中国医药行业产业链示意图

图表：中国医改历程一览

图表：新医改方案总体框架

图表：2020-2026年中国政府医疗投入支付方向

图表：2019年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表：2019年中央财政医药卫生投入情况一览

图表：全球药品市场规模统计

图表：全球药品市场销售额及增长趋势图

图表：全球各地区制药市场规模与增长情况

图表：排名前位的全球医药产品市场规模统计

图表：全球排名前位治疗类别市场规模统计

图表：2019年排名前位全球性跨国医药公司市场规模统计

图表：2019年中国医药行业经济指标统计

图表：2019年中国医药行业前省区企业数量排名

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142958.html>